

Le 23 avril 2021

CRISE DES MATIÈRES PREMIÈRES :

FACE A LA FLAMBEE DE L'ENSEMBLE DE LEURS COÛTS DE PRODUCTION, LES PROFESSIONNELS DU FOIE GRAS DEMANDENT DE TOUTE URGENCE À LEURS CLIENTS DE PRENDRE EN COMPTE LEUR DEMANDE DE REVALORISATION DES PRIX

Les professionnels de la filière Foie Gras vont progressivement remettre en place leurs élevages dans les semaines à venir, après plusieurs mois de mise à l'arrêt en raison d'un violent épisode d'Influenza aviaire. Au même moment, ils sont confrontés à une explosion généralisée de leurs coûts de production qui met encore plus en danger leurs entreprises. Dans cette situation critique inédite, ils en appellent à la responsabilité de leurs clients qui pour certains refusent de prendre en compte cette réalité dans les prix d'achat de leurs produits. Ce déni face à une conjoncture exceptionnellement haussière des coûts de production met en grand danger une filière déjà économiquement très impactée par la crise sanitaire de la COVID-19 et par le récent épisode d'Influenza aviaire affaiblissant les entreprises qui font travailler 5 000 éleveurs en France et font vivre près de 100 000 personnes dans les territoires de production.

COÛTS DE PRODUCTION : TOUS LES INDICATEURS SONT AU ROUGE :

- **Alimentation animale :** alors que l'alimentation des palmipèdes représente 50% du prix de vente d'un animal, les cours des matières premières entrant dans leur composition (maïs, blé, protéagineux) sont au plus haut depuis 2014. **L'indice ITAVI qui fait référence en ce domaine affiche une hausse moyenne spectaculaire de +22,3 % sur les 3 premiers mois 2021 par rapport à l'année 2020.** Ce phénomène est d'autant plus inquiétant que plusieurs membres du Gouvernement ont confirmé que la forte tension sur les matières premières n'était pas conjoncturelle et que cette tendance devrait s'installer dans le temps. Une situation intenable pour les entreprises de transformation qui ont des contrats indexés sur le coût de l'aliment et le prix de canetons avec leurs éleveurs : ils supportent donc seules ces énormes surcoûts. Pour rappel l'indexation est une pratique généralisée dans la filière depuis longtemps bien avant que la loi EGALIM n'en fasse un principe majeur pour les filières agricoles.
- **Prix des emballages :** l'ensemble des matières premières (métaux, verre, carton, bois, plastique...) entrant dans la fabrication des emballages connaissent également de très fortes tensions au niveau mondial, allant jusqu'à la pénurie sur certaines d'entre-elles et induisant **une augmentation généralisée du prix des emballages entre +10 à +20%.**

LE VIOLENT IMPACT DE L'INFLUENZA AVIAIRE S'AJOUTE A CES SURCÔUTS :

le violent épisode d'Influenza aviaire a mis à l'arrêt près de 50% de la production française de canard gras, entraînant de nombreux surcoûts et pertes financières à tous les niveaux de la filière, depuis les accouveurs jusqu'aux transformateurs en passant par les éleveurs et les transporteurs. Outre la fragilisation économique immédiate de très nombreux professionnels et entreprises, cette situation aura également de lourdes conséquences en termes de disponibilité de Foie Gras, Magret et Confit dans les prochains mois (-22% de production envisagée pour 2021) et entraînera d'inévitables nouvelles pertes financières.

La conjonction de l'ensemble de ces facteurs négatifs induit de très importants surcoûts que les entreprises ne peuvent supporter seules dans un contexte économique déjà très détérioré en raison de la crise sanitaire de la COVID-19, de la fermeture des restaurants ainsi que de nombreux débouchés à l'exportation. Dans ce contexte inédit, les professionnels du Foie Gras demandent donc de toute urgence à leurs clients de faire preuve de responsabilité et de solidarité en prenant en compte leur demande de revalorisation des prix. Il en va de la survie des éleveurs, des entreprises et de celle de toute la filière !

À propos du CIFOG :

Reconnu comme Interprofession en 1987 par les pouvoirs publics, le **CIFOG** regroupe toutes les familles professionnelles de la filière palmipèdes à Foie Gras.

Ses objectifs sont : la défense et la promotion des produits proposés à la consommation et la mise en œuvre d'actions dans l'intérêt général de la profession, l'établissement d'accords interprofessionnels, notamment pour préserver la qualité des produits.

Le **CIFOG** participe au financement de programmes collectifs de recherches, prioritaires pour la profession, et tout particulièrement sur le bien-être et le confort des animaux, les techniques et les méthodes de production, la connaissance des matières premières, les processus de transformation...

Le **CIFOG** travaille également à une meilleure connaissance du marché et des souhaits des consommateurs. Le rôle de l'Organisme est aussi de promouvoir le Foie Gras et les autres produits des palmipèdes gras : magrets et confits. Il met en place de multiples actions de communication collective : campagnes publicitaires, information des médias, documents d'information grand public, présence sur internet : lefoiegras.fr

**L'équipe ADOCOM-RP, Service de Presse CIFOG
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr**

The logo for ADOCOM features the word "ADOCOM" in a bold, serif font. A red stylized graphic element, resembling a bird or a flame, is positioned above the letter 'O'.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert – 75011 Paris – Tél : 01.48.05.19.00. – Fax. : 01.43.55.35.08 -

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM